



TRICHO SYSTEM
BIO NATURAL

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- I. Produkty oferowane w Sklepie są sprzedawane przez **Klinika Gorszewska Sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni, prowadząca działalność pod marką **Tricho System**, NIP: 5862370909, REGON: 389488218, zarejestrowana w KRS pod nr 0000912132 przez Sąd Rejestrowy w Gdańsku, Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 5 000 zł, adres do kontaktu: ul. Al. Zwycięstwa 201 lok. 3, 81-525 Gdynia, dalej jako „**Organizator**”
- II. Możesz skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres e-mail: kontakt@trichosystem.pl lub telefonicznie w dni robocze w godz. 10:00-16:00 **+48 514 341 702**.

O czym warto wiedzieć?

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, polegającym na przyznawaniu Uczestnikom Punktów za zakupy dokonywane w Sklepie po zalogowaniu się na Konto oraz umożliwieniu wymiany Punktów na Kupony do wykorzystania przy kolejnych zakupach w Sklepie.
2. W ramach Programu Lojalnościowego Organizator udostępnia Uczestnikowi funkcjonalności Konta umożliwiające w szczególności naliczanie Punktów, sprawdzanie ich aktualnego salda oraz wymianę Punktów na Kupony, na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Regulamin **nie wyłącza stosowania żadnych postanowień innych regulaminów obowiązujących u Organizatora**, w tym w szczególności Regulaminu Sklepu i innych regulaminów szczególnych lub umów zawartych z Organizatorem. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się zasady ogólne korzystania z usług, zawarte w Regulaminie Sklepu oraz w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

§1. DEFINICJE

- **Program lojalnościowy / Program** – program prowadzony przez Organizatora, mający na celu zwiększenie sprzedaży oraz budowanie marki **Tricho System** polegający na przyznawaniu Uczestnikom Punktów za zakupy Produktów dokonywane w Sklepie po zalogowaniu się na Konto oraz umożliwieniu wymiany Punktów na Kupony, na zasadach określonych w Regulaminie.
- **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, w szczególności warunki przystąpienia do Programu, zasady naliczania Punktów, zasady wymiany Punktów na Kupony, zasady korzystania z Kuponów, zasady rezygnacji z udziału w Programie oraz zasady składania reklamacji dotyczących Programu.
- **Użytkownik** – osoba korzystająca ze Sklepu, w tym osoba posiadająca Konto albo osoba dokonująca zakupu w Sklepie jako Gość.
- **Uczestnik** – Użytkownik, który posiada Konto w Sklepie, zaakceptował Regulamin i bierze udział w Programie Lojalnościowym na zasadach określonych w Regulaminie.
- **Gość** – Użytkownik dokonujący zakupu w Sklepie bez założenia Konta albo bez zalogowania się na Konto przed złożeniem Zamówienia. Zakupy dokonane jako Gość nie są objęte Programem i nie powodują naliczenia Punktów.

- **Konto** – indywidualne konto Użytkownika utworzone w Sklepie, umożliwiające korzystanie z funkcjonalności Sklepu, w szczególności składanie Zamówień jako zarejestrowany Użytkownik, sprawdzanie historii Zamówień, sprawdzanie Salda Punktów oraz wymianę Punktów na Kupony.
- **Rejestracja** – czynność polegająca na założeniu Konta w Sklepie, dokonana z wykorzystaniem funkcjonalności udostępnionych przez Organizatora.
- **Produkt** – towar oferowany przez Organizatora do sprzedaży za pośrednictwem Sklepu na podstawie [Regulaminu sklepu](#).
- **Zamówienie** – oświadczenie Użytkownika składane za pośrednictwem Sklepu, zmierzające do zawarcia z Organizatorem umowy sprzedaży Produktu albo Produktów.
- **Punkty** albo **Punkty Lojalnościowe** – jednostki przyznawane Uczestnikowi w ramach Programu za zakupy Produktów dokonane w Sklepie po zalogowaniu się na Konto, na zasadach określonych w Regulaminie. Punkty nie są środkami pieniężnymi, nie podlegają wypłacie w gotówce ani wymianie na gotówkę.
- **Saldo Punktów** – aktualna liczba Punktów przypisanych do Konta Uczestnika, widoczna po zalogowaniu się do Konta, w sekcji „Moje konto” / „Moja liczba punktów” albo w innej równoważnej sekcji udostępnionej przez Organizatora.
- **Kupon** – kupon o określonej wartości, wygenerowany w Sklepie po wymianie przez Uczestnika odpowiedniej liczby Punktów, który może zostać wykorzystany przy kolejnych zakupach w Sklepie na zasadach określonych w Regulaminie.
- **Umowa** – stosunek prawny powstały pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem z chwilą przystąpienia przez Uczestnika do Programu, którego treść określa Regulamin.
- **Sklep** – oznacza sklep internetowy o nazwie handlowej Tricho System, prowadzony przez Organizatora, na warunkach określonych w Regulaminie sklepu, dostępny w domenie <https://trichosystem.pl>, który umożliwia Użytkownikowi korzystanie ze Sklepu, Konta oraz funkcjonalności Programu.
- **Strony** – oznacza Organizatora i Uczestnika.
- **Regulamin sklepu** – oznacza Regulamin sklepu, regulujący zasady świadczenia usług drogą elektroniczną, które polegają na udostępnianiu Użytkownikowi funkcjonalności Sklepu w zakresie korzystania z Konta.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przystąpienia do Programu Lojalnościowego oraz warunki prowadzenia Programu przez Organizatora, w tym zasady świadczenia usług w zakresie udostępnienia Uczestnikom funkcjonalności Konta związanych z Programem.
2. Przystąpienie do Programu przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.
3. Uczestnikiem może zostać Użytkownik, który posiada Konto w Sklepie, w tym zarówno Użytkownik, który posiadał Konto przed rozpoczęciem Programu, jak i Użytkownik, który zakłada Konto w celu przystąpienia do Programu.
4. W celu przystąpienia do Programu Użytkownik powinien dokonać Rejestracji albo posiadać aktywne Konto oraz zaakceptować niniejszy Regulamin zgodnie z funkcjonalnościami udostępnionymi w Sklepie.
5. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto w Sklepie. Punkty naliczane w ramach Programu przypisywane są wyłącznie do Konta Uczestnika.
6. Uzyskanie statusu Uczestnika wymaga posiadania Konta oraz zaakceptowania Regulaminu.
7. Akceptacja Regulaminu wymaga uprzedniego zapoznania się z jego treścią. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z zawarciem Umowy między Organizatorem a Uczestnikiem, o treści wynikającej z Regulaminu, bez konieczności sporządzania odrębnej umowy.

8. Po przystąpieniu do Programu Uczestnik uzyskuje dostęp do funkcjonalności Konta związanych z Programem, w szczególności do możliwości gromadzenia Punktów, sprawdzania Salda Punktów oraz wymiany Punktów na Kupony.
9. Korzystanie z Programu możliwe jest wyłącznie zdalnie, za pośrednictwem Sklepu i Konta. Szczegółowe wymagania techniczne niezbędne do prawidłowego korzystania ze Sklepu oraz Konta określa [Regulamin Sklepu](#).
10. Użytkownik może korzystać ze Sklepu bez udziału w Programie, w szczególności dokonując zakupów jako Gość. Zakupy dokonane jako Gość nie są objęte Programem i nie powodują naliczenia Punktów.

§3 KONTO

1. Rejestracja Konta możliwa jest za pomocą formularza rejestracyjnego udostępnionego w Sklepie albo poprzez skorzystanie z funkcjonalności utworzenia Konta przy składaniu Zamówienia.
2. W celu dokonania Rejestracji Użytkownik zobowiązany jest:
 - a. podać dane wymagane przez formularz rejestracyjny, w szczególności adres e-mail;
 - b. ustawić hasło do Konta za pośrednictwem linku przesłanego przez Organizatora na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym;
 - c. zapoznać się z Regulaminem Sklepu oraz zaakceptować jego postanowienia, jeżeli jest to wymagane dla utworzenia Konta;
 - d. zapoznać się z Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia, jeżeli Użytkownik przystępuje do Programu;
 - e. zapoznać się z Polityką Prywatności.
3. Użytkownik na etapie Rejestracji ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu, który może zostać przez Użytkownika zapisany na trwałym nośniku, w szczególności poprzez jego pobranie, zapisanie albo wydrukowanie.
4. Poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. Potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz jego zaakceptowanie są warunkami przystąpienia do Programu.
5. Po prawidłowym dokonaniu Rejestracji Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta. Jeżeli Organizator stosuje mechanizm aktywacji Konta, zalogowanie się do Konta może wymagać uprzedniej aktywacji, w szczególności poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego przesłanego na adres e-mail podany przy Rejestracji.

Użytkownik zobowiązany jest do podawania danych zgodnych z prawdą, aktualnych i niewprowadzających w błąd. W przypadku zmiany danych podanych w związku z Rejestracją lub korzystaniem z Konta, Użytkownik powinien dokonać ich aktualizacji.
6. Uczestnik może korzystać z funkcjonalności Programu po zalogowaniu się na Konto. Funkcjonalności Programu obejmują w szczególności możliwość gromadzenia Punktów, sprawdzania Salda Punktów oraz wymiany Punktów na Kupony.
7. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto w Sklepie. Organizator może odmówić utworzenia kolejnego Konta albo usunąć lub zablokować dodatkowe Konto, jeżeli zostało utworzone z naruszeniem niniejszego Regulaminu lub [Regulaminu Sklepu](#).
8. Użytkownik nie powinien udostępniać loginu ani hasła do Konta osobom trzecim. Czynności dokonane za pośrednictwem Konta przypisywane są Użytkownikowi, chyba że z okoliczności wynika, że doszło do nieuprawnionego użycia Konta przez osobę trzecią.
7. W przypadku podejrzenia nieuprawnionego dostępu do Konta Użytkownik powinien niezwłocznie poinformować o tym Organizatora na adres e-mail wskazany w Regulaminie.

§4. ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ ORGANIZATORA

1. Usługi związane z Programem są świadczone przez Organizatora na rzecz Uczestnika nieodpłatnie.
2. W zakres usług związanych z Programem, świadczonych za pośrednictwem Sklepu, wchodzi w szczególności:
 - a. udostępnianie informacji o Programie;
 - b. umożliwienie przystąpienia do Programu poprzez zaakceptowanie Regulaminu;
 - c. udostępnienie funkcjonalności Konta związanych z Programem;
 - d. naliczanie Punktów za zakupy Produktów dokonane w Sklepie po zalogowaniu się na Konto, na zasadach określonych w Regulaminie;
 - e. umożliwienie sprawdzania Salda Punktów;
 - f. umożliwienie wymiany Punktów na Kupony;
 - g. umożliwienie korzystania z Kuponów przy kolejnych zakupach w Sklepie, na zasadach określonych w Regulaminie;
 - h. obsługa zgłoszeń i reklamacji dotyczących Programu.
3. Organizator może aktualizować, zmieniać, rozszerzać albo ograniczać funkcjonalności Programu, w szczególności w przypadku zmian technicznych, organizacyjnych, prawnych lub zmian funkcjonalności Sklepu, bez naruszania praw nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem takich zmian.
4. Zmiany funkcjonalności Programu, które wymagają zmiany Regulaminu, są wprowadzane na zasadach określonych w postanowieniach Regulaminu dotyczących zmiany Regulaminu.
5. Korzystanie z usług związanych z Programem wymaga spełnienia wymagań technicznych określonych w Regulaminie Sklepu.

§5. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Program polega na przyznawaniu Uczestnikom Punktów za zakupy Produktów dokonywane w Sklepie po zalogowaniu się na Konto oraz umożliwieniu wymiany zgromadzonych Punktów na Kupony, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Warunkiem naliczenia Punktów jest:
 - a. posiadanie przez Uczestnika aktywnego Konta w Sklepie;
 - b. zaakceptowanie Regulaminu;
 - c. dokonanie Zamówienia w Sklepie po zalogowaniu się na Konto;
 - d. uzyskanie przez Zamówienie statusu potwierdzającego jego realizację, w szczególności statusu „Zrealizowany” albo innego równoważnego statusu stosowanego przez Organizatora, oznaczającego wysłanie Zamówienia z magazynu Organizatora do Uczestnika.
3. Punkty nie są naliczane za Zamówienia, przy których Uczestnik wykorzystał kod rabatowy, kod promocyjny albo inny kod obniżający cenę Zamówienia, chyba że Organizator wyraźnie wskaże inaczej w warunkach danej promocji.
4. Punkty są naliczane według przelicznika: 1 zł brutto wartości Produktów objętych Zamówieniem odpowiada 1 Punktowi.
5. Przy naliczaniu Punktów uwzględnia się wartość brutto Produktów faktycznie zapłaconą przez Uczestnika, po zastosowaniu promocji, wyprzedaży lub innych obniżek ceny niewymagających użycia kodu rabatowego ani Kuponu, o ile dane Zamówienie spełnia pozostałe warunki naliczenia Punktów określone w Regulaminie.
6. Jeżeli cena Produktu albo Produktów objętych Zamówieniem zostanie obniżona, Punkty są naliczane od ceny obniżonej, faktycznie zapłaconej przez Uczestnika, a nie od ceny regularnej Produktu.
7. Punkty nie są naliczane za Zamówienia, przy których Uczestnik wykorzystał Kupon.

8. Przy naliczaniu Punktów nie uwzględnia się kosztów dostawy, kosztów płatności, opłat dodatkowych ani innych należności niebędących ceną Produktów, nawet jeżeli takie koszty lub opłaty zostaną doliczone do Zamówienia.
9. Punkty są przyznawane wyłącznie za zakupy Produktów dokonane w Sklepie na zasadach określonych w Regulaminie, chyba że Organizator postanowi o przeprowadzeniu odrębnej akcji promocyjnej, której warunki zostaną określone w odrębnym regulaminie lub komunikacie.
10. Punkty są przypisywane do Konta Uczestnika automatycznie po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie. Organizator może dokonać korekty Salda Punktów w przypadku błędnego, omyłkowego albo nienależnego naliczenia Punktów.
11. W przypadku anulowania Zamówienia, odstąpienia od umowy sprzedaży, zwrotu Produktu, obniżenia ceny Produktu po złożeniu Zamówienia albo innego zdarzenia skutkującego zmniejszeniem wartości Zamówienia, Organizator jest uprawniony do anulowania albo odpowiedniego skorygowania Punktów naliczonych za takie Zamówienie.
12. Jeżeli zwrot, odstąpienie od umowy sprzedaży albo inna korekta dotyczy jedynie części Produktów objętych Zamówieniem, Organizator dokonuje anulowania albo korekty Punktów w zakresie odpowiadającym wartości Produktów, których dotyczy zwrot, odstąpienie albo korekta.
13. Punkty są ważne przez okres 290 dni od dnia ich naliczenia. Po upływie terminu ważności Punkty wygasają i nie mogą zostać wymienione na Kupon.
14. Punkty są przypisane wyłącznie do Konta Uczestnika. Punkty nie mogą być przenoszone na inne Konto, sprzedawane, darowane, dziedziczone, wypłacane w gotówce ani wymieniane na środki pieniężne.
15. Uczestnik zobowiązany jest korzystać z Programu, Sklepu oraz Konta zgodnie z Regulaminem, Regulaminem Sklepu, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw Organizatora, innych Użytkowników i osób trzecich.
16. Uczestnik nie może podejmować działań mających na celu obejście Regulaminu, nienależne uzyskanie Punktów lub Kuponów, zakłócenie działania Programu, zakładanie wielu Kont w celu uzyskania dodatkowych korzyści ani wykorzystywanie Programu w sposób sprzeczny z jego celem.
17. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, Regulaminu Sklepu, przepisów prawa albo próby nienależnego uzyskania Punktów lub Kuponów, Organizator może:
 - a. odmówić naliczenia Punktów;
 - b. anulować Punkty naliczone nienależnie;
 - c. odmówić wydania Kuponu;
 - d. anulować Kupon uzyskany nienależnie;
 - e. czasowo ograniczyć dostęp Uczestnika do funkcjonalności Programu;
 - f. wykluczyć Uczestnika z Programu, na zasadach określonych w Regulaminie.
15. Działania Organizatora, o których mowa powyżej, nie naruszają uprawnień Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności uprawnień związanych z odpowiedzialnością Organizatora za zgodność Produktu z umową.

§6 ZASADY KORZYSTANIA Z SKLEPU ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik zobowiązany jest korzystać ze Sklepu, Konta oraz Programu zgodnie z Regulaminem, Regulaminem Sklepu, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz w sposób nienaruszający praw Organizatora, innych Użytkowników ani osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za:

- a. prawidłowość, aktualność i zgodność z prawdą danych podanych w związku z Rejestracją, korzystaniem z Konta oraz udziałem w Programie;
 - b. konfigurację Konta w zakresie funkcjonalności udostępnionych przez Organizatora;
 - c. zachowanie poufności loginu i hasła do Konta;
 - d. skutki udostępnienia Konta osobom trzecim, chyba że udostępnienie nastąpiło z przyczyn niezależnych od Uczestnika;
 - e. działania podejmowane za pośrednictwem Konta, w zakresie, w jakim wynikają one z okoliczności leżących po stronie Uczestnika.
3. Uczestnikowi zabrania się:
 - a) korzystania z Programu w sposób sprzeczny z jego celem, Regulaminem lub Regulaminem Sklepu;
 - b) podejmowania działań mających na celu nienależne naliczenie Punktów, nienależne uzyskanie Kuponów albo obejście zasad Programu;
 - c) zakładania albo wykorzystywania więcej niż jednego Konta w celu uzyskania dodatkowych korzyści w Programie;
 - d) przenoszenia Punktów lub Kuponów na inne osoby, sprzedaży Punktów lub Kuponów albo oferowania ich do sprzedaży;
 - e) podejmowania działań mogących zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Sklepu, Konta lub Programu;
 - f) dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w tym treści naruszających prawa Organizatora, innych Użytkowników lub osób trzecich.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w naliczaniu Punktów, korzystaniu z Kuponów lub działaniu funkcjonalności Programu, jeżeli wynikają one z:
 - a) podania przez Uczestnika nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych;
 - b) korzystania z Konta przez osobę trzecią z wykorzystaniem loginu lub hasła Uczestnika, chyba że doszło do tego z przyczyn leżących po stronie Organizatora;
 - c) korzystania ze Sklepu, Konta lub Programu niezgodnie z Regulaminem albo Regulaminem Sklepu;
 - d) niespełnienia przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w Regulaminie Sklepu;
 - e) działania siły wyższej albo awarii technicznych niezależnych od Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak funkcjonalności Programu, które nie zostały opisane w Regulaminie lub Regulaminie Sklepu.
6. W razie stwierdzenia, że Uczestnik korzysta z Programu z naruszeniem Regulaminu, Regulaminu Sklepu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Organizator może podjąć działania przewidziane w Regulaminie, w szczególności odmówić naliczenia Punktów, anulować Punkty naliczone nienależnie, anulować Kupon uzyskany nienależnie, czasowo ograniczyć dostęp do funkcjonalności Programu albo wykluczyć Uczestnika z Programu.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Uczestnika będącego konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności uprawnień związanych z odpowiedzialnością Organizatora za zgodność Produktu z umową.

§7 WYMIANA PUNKTÓW LOJALNOŚCIOWYCH NA KUPONY

1. Uczestnik może dokonać wymiany zgromadzonych Punktów na Kupon, który może zostać wykorzystany przy kolejnych zakupach Produktów w Sklepie, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Wymiana Punktów na Kupon możliwa jest w ramach funkcjonalności Konta udostępnionych przez Organizatora, po zalogowaniu się przez Uczestnika na Konto.

3. Wymiana Punktów na Kupon jest możliwa po zgromadzeniu przez Uczestnika co najmniej 1000 Punktów.
4. Przelicznik wymiany Punktów na Kupon wynosi: 1 Punkt = 0,10 zł wartości Kuponu.
5. Uczestnik, który zgromadził co najmniej 1000 Punktów, może zdecydować, ile Punktów chce wymienić na Kupon, z tym zastrzeżeniem, że liczba Punktów wymienianych na Kupon nie może być niższa niż 1000 Punktów i nie może być wyższa niż aktualne Saldo Punktów Uczestnika.
6. Wartość Kuponu zależy od liczby Punktów wymienionych przez Uczestnika, zgodnie z przelicznikiem obowiązującym w Programie i udostępnionym Uczestnikowi w Sklepie albo na Koncie Uczestnika.
7. Kupon może zostać wykorzystany wyłącznie w Sklepie, przy zakupie Produktów, na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z warunkami wskazanymi przy danym Kuponie.
8. Kupon może zostać wykorzystany także przy zakupie Produktów objętych promocją, wyprzedażą, kodem rabatowym, kodem promocyjnym lub inną obniżką ceny, chyba że warunki danej promocji wyraźnie stanowią inaczej.
9. W ramach jednego Zamówienia Uczestnik może wykorzystać tylko jeden Kupon wygenerowany w ramach Programu.
10. Kupon obniża wartość Zamówienia maksymalnie do 0 zł. Jeżeli wartość Kuponu jest wyższa niż wartość Zamówienia, różnica pomiędzy wartością Kuponu a wartością Zamówienia nie podlega zwrotowi, wypłacie, ponownemu zapisaniu na Koncie ani wykorzystaniu przy innym Zamówieniu.
11. Z chwilą wymiany Punktów na Kupon, liczba Punktów odpowiadająca wartości wygenerowanego Kuponu zostaje odjęta od Salda Punktów Uczestnika.
12. Kupon nie podlega wypłacie w gotówce, wymianie na gotówkę, sprzedaży, przekazaniu osobie trzeciej ani wykorzystaniu poza Sklepem.
13. Punkty nie są środkami pieniężnymi, instrumentem płatniczym, pieniądzem elektronicznym ani wirtualną walutą. Punkty stanowią wyłącznie jednostki rozliczeniowe Programu, umożliwiające uzyskanie Kuponu na zasadach określonych w Regulaminie.
14. Przyznanie Punktów oraz możliwość ich wymiany na Kupon podlega weryfikacji pod kątem spełnienia warunków Regulaminu. W przypadku naruszenia Regulaminu, Regulaminu Sklepu, błędnego naliczenia Punktów albo nienależnego uzyskania Punktów, Organizator może odmówić wymiany Punktów na Kupon, anulować Punkty albo skorygować Saldo Punktów.
15. W przypadku błędnego, omyłkowego albo nienależnego wygenerowania Kuponu, Organizator może anulować taki Kupon albo skorygować jego wartość, informując o tym Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej lub poprzez komunikat dostępny na Koncie.
16. Kupon jest ważny przez 60 dni od dnia jego wygenerowania. Po upływie terminu ważności Kupon nie może zostać wykorzystany, a Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu żadna rekompensata.
17. Szczegółowe techniczne zasady wykorzystania Kuponu mogą wynikać z funkcjonalności Sklepu, o ile nie naruszają zasad określonych w Regulaminie.
18. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, zwrotu Produktu, anulowania Zamówienia albo innej korekty Zamówienia, przy którym Uczestnik wykorzystał Kupon, Punkty wymienione na ten Kupon nie są przywracane na Konto Uczestnika, a Kupon nie podlega ponownemu udostępnieniu, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§8 DANE OSOBOWE

1. Organizator pełni rolę administratora danych osobowych w stosunku do danych osobowych podanych przez Uczestnika w procesie Rejestracji oraz wprowadzonych do Sklepu danych kontaktowych.

2. Organizator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony danych osobowych adekwatne do zagrożeń i kategorii chronionych danych, w szczególności chroni dane przed nieuprawnionym ujawnieniem, usunięciem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Podane przez Uczestnika dane osobowe Organizator gromadzi i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zwłaszcza przepisami RODO oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Dane osobowe Uczestnika zbierane są przez Organizatora podczas Rejestracji, a także później, w trakcie wykonywania Umowy zawartej z Uczestnikiem.
5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika jedynie:
 - a) w celu nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego pomiędzy Uczestnikiem i Organizatorem;
 - b) w celu wykonywania Umowy zawartej przez Strony, w szczególności w celu prowadzenia Programu, naliczania Punktów, prowadzenia Salda Punktów, wymiany Punktów na Kupony oraz obsługi korzystania z Kuponów;
 - c) w innych prawnie usprawiedliwionych celach, w tym w celach prowadzenia korespondencji, obsługi zgłoszeń i reklamacji, przeciwdziałania nadużyciom, prowadzenia postępowań sądowych lub administracyjnych, w celach archiwalnych oraz dla celów zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest w szczególności wykonanie Umowy zawartej przez Strony, obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b, c oraz f RODO.
7. Organizator zapewnia Uczestnikowi realizację uprawnień wynikających z przepisów RODO w tym prawa dostępu do treści własnych danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia, usunięcia, przenoszenia, a także prawa do sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz informacje o Organizatorze jako administratorze danych osobowych określone są w Polityce Prywatności udostępnionej na stronach Sklepu.
9. Organizator jako administrator danych osobowych publikuje w Polityce Prywatności informacje dotyczące zasad i podstaw przetwarzania danych w tym szczegółowe dane kontaktowe, realizując w ten sposób obowiązek informacyjny o którym mowa w art. 13 ust. 1 RODO.
10. Organizator na stronach Sklepu wykorzystuje pliki typu cookies. Szczegółowe warunki w zakresie zasad korzystania z danych gromadzonych automatycznie przez Sklep opisane są w Polityce Prywatności i plików cookies.

§9 WYMAGANIA TECHNICZNE ORAZ PRACE SERWISOWE

1. Dla prawidłowego działania Sklepu, Konta oraz funkcjonalności Programu wymagane jest:
 - 1) posiadanie sprzętu komputerowego lub urządzenia mobilnego ze zaktualizowanym oprogramowaniem, które zapewni dostęp do sieci Internet. Konfiguracja sprzętowa urządzenia powinna umożliwiać swobodne, niezakłócone korzystanie z sieci Internet i nowoczesnych stron internetowych;
 - 2) posiadanie zaktualizowanej przeglądarki internetowej zapewniającej prawidłowe wyświetlanie stron internetowych;
 - 3) włączenie obsługi plików cookies, w zakresie niezbędnym do prawidłowego działania Sklepu, Konta oraz funkcjonalności Programu.

2. Zamknięcie przeglądarki Uczestnika może spowodować usunięcie danych przesyłanych do strony Sklepu. Ustawienia wpływające na przechowywanie lub usuwanie sesji znajdują się w przeglądarce Uczestnika.
3. Wyłączenie plików cookies zwykle nie blokuje korzystania ze Sklepu, jednak w niektórych przypadkach może powodować ograniczenie funkcjonalności Sklepu, Konta lub Programu.
4. W sytuacji, gdy Uczestnik napotka problemy techniczne z dostępem do Sklepu, Konta lub poszczególnych funkcjonalności Programu, może przesłać zgłoszenie do Organizatora na adres e-mail wskazany na początku Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania przez Uczestnika ze Sklepu, Konta lub funkcjonalności Programu, jeżeli brak ten wynika z niespełnienia przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w Regulaminie albo Regulaminie Sklepu.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość prowadzenia prac serwisowych Sklepu, Konta lub funkcjonalności Programu w wyznaczonych godzinach. Organizator, w miarę możliwości, będzie informował Uczestników z wyprzedzeniem o planowanych pracach serwisowych. W czasie prowadzenia prac serwisowych dostęp Uczestnika do Sklepu, Konta lub funkcjonalności Programu może być ograniczony lub niemożliwy.

§10 REKLAMACJE

1. Uczestnik może złożyć do Organizatora reklamację dotyczącą działania Programu, w tym naliczania Punktów, Salda Punktów, wymiany Punktów na Kupony albo korzystania z Kuponów, w formie wiadomości na adres e-mail: kontakt@trichosystem.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Program Lojalnościowy”.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane Uczestnika, adres e-mail do kontaktu oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia dla prawidłowego jej rozpatrzenia, Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację, na adres e-mail podany do kontaktu, o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie i terminie. Nastąpi to przed rozpoczęciem procesu rozpatrzenia reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci. Odpowiedź na reklamację wysyłana będzie na wskazany przez Uczestnika adres e-mail do kontaktu.
5. Wszelkie inne powiadomienia, uwagi i pytania dotyczące funkcjonowania Programu można kierować pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@trichosystem.pl.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§11 WARUNKI ZAWIERANIA I ROZWIĄZYWANIA UMOWY ORAZ OGRANICZENIA DOSTĘPU DO PROGRAMU

1. Umowa zostaje zawarta z chwilą przystąpienia przez Uczestnika do Programu, tj. z chwilą posiadania aktywnego Konta oraz zaakceptowania Regulaminu.
2. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony.
3. Uczestnik może w każdym czasie rozwiązać Umowę bez podania przyczyny, poprzez rezygnację z udziału w Programie. Rezygnacja może zostać złożona za pośrednictwem funkcjonalności Konta, jeżeli taka funkcjonalność została udostępniona przez Organizatora, albo poprzez przesłanie oświadczenia o rezygnacji na adres e-mail Organizatora: kontakt@trichosystem.pl.

4. Rozwiązanie Umowy przez Uczestnika jest skuteczne z chwilą otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji, chyba że Uczestnik wskaże późniejszy termin rozwiązania Umowy.
5. W przypadku rozwiązania Umowy przez Uczestnika, Uczestnik traci możliwość gromadzenia Punktów oraz korzystania z funkcjonalności Programu. Niewykorzystane Punkty oraz niewykorzystane Kupony wygasają z chwilą rozwiązania Umowy, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Organizator może czasowo ograniczyć Uczestnikowi dostęp do funkcjonalności Programu, w szczególności możliwość naliczania Punktów, wymiany Punktów na Kupony lub korzystania z Kuponów, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Regulaminu Sklepu lub w sytuacji, gdy konieczne jest wyjaśnienie wątpliwości dotyczących działania Uczestnika, Salda Punktów, naliczenia Punktów lub wykorzystania Kuponów.
7. Ograniczenie dostępu do funkcjonalności Programu oznacza czasowe ograniczenie korzystania z Programu do czasu rozstrzygnięcia wątpliwości albo usunięcia naruszenia. Ograniczenie dostępu do funkcjonalności Programu nie oznacza automatycznego usunięcia Konta ani rozwiązania umowy o prowadzenie Konta, chyba że co innego wynika z Regulaminu Sklepu albo powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Organizatorowi przysługuje prawo do rozwiązania z Uczestnikiem Umowy ze skutkiem natychmiastowym w szczególności jeżeli:
 - a) Uczestnik korzysta z Programu, Sklepu lub Konta do celów niezgodnych z prawem lub w sposób naruszający przepisy prawa;
 - b) Uczestnik działa na szkodę Organizatora, innych Użytkowników lub osób trzecich;
 - c) Uczestnik podał Organizatorowi dane niezgodne z prawdą, nieaktualne lub wprowadzające w błąd, jeżeli miało to wpływ na udział w Programie;
 - d) Uczestnik podejmuje działania mające na celu nienależne naliczenie Punktów, nienależne uzyskanie Kuponów albo obejście zasad Programu;
 - e) Uczestnik posiada lub wykorzystuje więcej niż jedno Konto w celu uzyskania dodatkowych korzyści w Programie;
 - f) Uczestnik sprzedaje, przekazuje, oferuje do sprzedaży albo w inny sposób przenosi Punkty lub Kupony na osoby trzecie;
 - g) Uczestnik w inny sposób istotnie narusza warunki Regulaminu lub Regulaminu Sklepu.
9. W przypadku rozwiązania Umowy przez Organizatora z przyczyn wskazanych w ust. 8, Organizator może anulować Punkty lub Kupony uzyskane przez Uczestnika z naruszeniem Regulaminu.
10. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi ponownego przystąpienia do Programu, jeżeli Umowa została wcześniej rozwiązana przez Organizatora ze skutkiem natychmiastowym z przyczyn wskazanych w ust. 8.
11. Rozwiązanie Umowy dotyczącej udziału w Programie nie oznacza automatycznego usunięcia Konta ani rozwiązania umowy o prowadzenie Konta w Sklepie, chyba że co innego wynika z Regulaminu Sklepu albo z odrębnego oświadczenia Uczestnika.
12. Do Konta użytkownika, odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz szczególnych uprawnień konsumentów i przedsiębiorców na prawach konsumenta zastosowanie mają postanowienia [Regulaminu Sklepu](#) oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych przyczyn, za które uznaje się w szczególności:

- a. zmianę przepisów prawa mającą wpływ na treść Regulaminu;
 - b. nałożenie na Organizatora przez organy publiczne obowiązków mających wpływ na treść Regulaminu;
 - c. zmianę zakresu usług świadczonych w ramach Programu, w tym zmianę, rozszerzenie albo ograniczenie funkcjonalności Sklepu, Konta lub Programu;
 - d. zmianę zasad naliczania Punktów, wymiany Punktów na Kupony lub korzystania z Kuponów, o ile zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników;
 - e. zmianę danych adresowych, nazwy, firmy lub formy prawnej Organizatora;
 - f. konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu, Regulaminu Sklepu lub przepisów prawa;
 - g. usprawnienie działania Programu, Sklepu, Konta lub obsługi Uczestników;
 - h. sprostowanie Regulaminu w celu usunięcia nieścisłości, oczywistych błędów lub omyłek pisarskich.
2. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator:
 - a. zawiadomi Uczestników posiadających aktywne Konto o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie zostanie przesłane na adres e-mail Uczestnika przypisany do Konta i będzie zawierać informacje o zakresie zmian, pełną treść nowego Regulaminu oraz datę wejścia w życie nowego Regulaminu;
 - b. zamieści w Sklepie informację o zmianie Regulaminu, nową treść Regulaminu oraz datę jego wejścia w życie.
3. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 14 dni od momentu powiadomienia Uczestników o zmianach i udostępnienia im zmienionego Regulaminu.
4. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu, w szczególności na Punkty prawidłowo naliczone przed wejściem w życie zmiany, chyba że zmiana wynika z przepisów prawa, decyzji właściwego organu lub konieczności przeciwdziałania nadużyciom.
5. W przypadku braku akceptacji planowanych zmian Regulaminu, Uczestnik może rozwiązać Umowę z Organizatorem przed wejściem w życie zmian, przesyłając oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie na adres e-mail Organizatora: kontakt@trichosystem.pl.
6. Organizator może zakończyć Program z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zakończenia prowadzenia Sklepu, istotnej zmiany modelu sprzedaży, zmiany systemu technicznego obsługującego Program, braku możliwości dalszego prowadzenia Programu, zmiany strategii handlowej Organizatora albo zmiany przepisów prawa mającej wpływ na prowadzenie Programu.
7. Organizator poinformuje Uczestników o zakończeniu Programu z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem, przesyłając informację na adres e-mail Uczestnika przypisany do Konta oraz zamieszczając informację w Sklepie.
8. Do dnia zakończenia Programu Uczestnik może wykorzystać Punkty i Kupony na zasadach określonych w Regulaminie. Po zakończeniu Programu niewykorzystane Punkty i Kupony wygasają, a Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent pieniężny ani inna rekompensata, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
9. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu jest w części lub całości nieważne z powodu jego niezgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, Regulamin w pozostałej części pozostaje w mocy i interpretuje się go zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa tak, aby zachować możliwie najwierniej sens postanowienia nieważnego.
10. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.

11. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
12. Regulamin podlega prawu polskiemu. Postanowienie to nie pozbawia Uczestnika będącego konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
13. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z Regulaminu jest sąd właściwy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku Uczestników niebędących konsumentami ani przedsiębiorcami na prawach konsumenta, sądem właściwym jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
14. Regulamin Programu Lojalnościowego obowiązuje od dnia: 10.06.2026 r.